COMMUNIQUE DE PRESSE

La Fédération Française des Associations de Commerçants et LCL s'engagent pour soutenir le commerce de proximité

Paris, le 2 novembre 2026 - La Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC) et LCL annoncent la signature d'un partenariat national visant à renforcer l'accompagnement des commerçants, artisans, indépendants et entrepreneurs et à soutenir la vitalité du commerce de proximité partout en France.

Accompagner un commerce de proximité en pleine transformation

Plus de 6 000 associations et groupements de commerçants contribuent chaque jour à l'animation des quartiers, des villages et des centres-villes français. Au-delà de leur poids économique, les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans la vitalité sociale, l'attractivité et la cohésion des territoires. Ils doivent pourtant composer avec un environnement en profonde mutation, à l'image de la généralisation de la facturation électronique. Ces transformations renforcent leur besoin de simplification et d'accompagnement. À l'issue de son Tour de France de l'Énergie d'Entreprendre, au cours duquel 10 000 entrepreneurs ont été rencontrés, LCL relevait ainsi dans ses *Cahiers de l'Énergie d'Entreprendre* que 73 % d'entre eux considéraient la charge administrative et réglementaire comme le principal frein à leur activité.

Des actions concrètes déployées partout en France

La convention entre la FFAC et LCL donnera lieu à des rencontres avec les associations de commerçants, à des échanges réguliers d'informations et à des actions communes lors d'événements nationaux et locaux. Ces échanges permettront d'identifier les besoins du terrain et d'y apporter des réponses concrètes. Les commerçants pourront ainsi être orientés vers les solutions proposées par LCL pour les accompagner dans la gestion et le développement de leur activité. Parmi elles figurent notamment Care Entrepreneurs, qui aide les dirigeants à faire face aux difficultés du quotidien, ou encore le Prêt immobilier nouveaux entrepreneurs, qui permet d'étudier un projet immobilier sans exiger systématiquement trois bilans comptables.

Associer connaissance du terrain et expertise bancaire

Face à ces enjeux, la FFAC et LCL ont choisi d'unir leurs expertises pour mieux informer, orienter et accompagner les commerçants et entrepreneurs à chaque étape de leur activité. Grâce à sa proximité avec les associations de commerçants, la FFAC dispose d'une connaissance fine de leurs réalités et de leurs besoins. Elle porte leur voix auprès des pouvoirs publics et soutient les initiatives qui contribuent à l'animation et à la dynamisation du commerce de proximité. De son côté, LCL, banque historique des entrepreneurs, accompagne plus de 400 000 professionnels grâce à son réseau d'agences et à son offre digitale L by LCL Pro.

« Les commerçants, artisans et entrepreneurs font vivre nos centres-villes, nos quartiers et nos villages. Pourtant, ils doivent aujourd'hui faire face à des transformations qui se multiplient, sans toujours disposer des moyens de s'y adapter. Ce partenariat avec LCL doit nous permettre de leur apporter des réponses très concrètes, au plus près du terrain. » **Lionel Saugues, président de la Fédération Française des Associations de Commerçants.**

« Les commerçants et artisans ont besoin de solutions de financement, mais aussi de simplicité, de conseil et d'accompagnement face aux transformations de leur métier. Ce partenariat traduit précisément notre conception de l'Énergie d'Entreprendre : être présents à chaque étape de leur parcours, dans les moments structurants comme dans leur quotidien. » **Julien Hocde, Directeur Développement du Marché des Entrepreneurs et Développement des réseaux Banque Privée en région**

À propos de la Fédération Française des Associations de Commerçants - FFAC

La Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC) fédère les associations et unions commerciales qui font vivre les centres-villes, les quartiers et les villages. Elle porte la voix du commerce de proximité auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques, en défendant son rôle essentiel dans l'attractivité, l'emploi et la cohésion des territoires. Grâce à son réseau d'associations adhérentes et à ses délégations régionales, la FFAC s'appuie sur une connaissance concrète des réalités locales pour faire émerger les besoins des commerçants et favoriser le partage d'expériences. Elle accompagne la structuration des collectifs, soutient l'animation commerciale et encourage les initiatives de revitalisation des territoires. Face aux transformations économiques, numériques et réglementaires, elle développe des partenariats pour faciliter l'accès à l'information, aux outils et aux expertises utiles aux commerçants, artisans et indépendants. Son engagement : renforcer les dynamiques collectives et rapprocher les acteurs de terrain des solutions qui leur permettent de pérenniser et de développer leur activité, au service d'un commerce de proximité vivant et durable.

SMET Amaury – Vice-Président en charge des partenariats / 06 65 01 78 11 / azergues.immo@orange.fr
BORGNIET Rodolphe – Vice-Président en charge de la région Ile de France / 06 13 39 23 40 / rodolphe.borgniet@gmail.com / rodolphe.borgniet@gmail.com

À propos de LCL

Filiale de Crédit Agricole S.A., LCL banque urbaine est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL a fait de la satisfaction clients sa priorité absolue et ambitionne d'être la banque n°1 en termes de satisfaction. Combinant humain et digital, LCL propose à ses 6 millions de clients particuliers, dont 220 000 clients Banque privée, 400 000 professionnels et 31 000 entreprises et institutionnels, une relation omnicanale forte de ses 1 400 agences au cœur des villes, de ses centres de relation clients à distance « LCL Mon Contact » avec 400 conseillers disponibles par téléphone, de ses sites et applis dont « LCL Mes Comptes » plébiscitée par ses clients. Avec une gamme complète de solutions bancaires/assurances et extra-bancaires, LCL conseille ses clients au quotidien et dans tous leurs projets de vie. Fidèle à sa stratégie de banque urbaine, LCL se mobilise et accompagne également les clients qui veulent agir concrètement et participer à la lutte contre le dérèglement climatique.

servicepresse@lcl.fr