

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS /



FFAC

Fédération Française
des Associations de Commerçants

PRÉSENTATION /

La Fédération Française des Associations de Commerçants (FFAC) accompagne depuis 1957 les mutations du commerce en milieu urbain et rural.

Il s'agit de la plus ancienne Fédération nationale d'associations de commerçants en activité.

Les adhérents de la FFAC sont des fédérations ou associations de commerçants et des associations de management de ville présentes dans les différents territoires de France (grandes villes et métropoles, villes moyennes, ruralité, outre-mer...)

La FFAC a vocation à représenter leurs intérêts et à porter la voix des 6 000 unions commerciales de France et de leurs dizaines de milliers d'adhérents auprès des pouvoirs publics (ministères, parlementaires, collectivités territoriales, ...).

La FFAC intervient sur de nombreux sujets : immobilier et urbanisme commercial, équilibre entre les formes de commerce, regroupement des commerçants, réglementation, financement, développement durable, numérique, ...

RÔLE ET MISSIONS DE LA FFAC

La FFAC accompagne les fédérations et associations de commerçants dans leur professionnalisation.

Elle agit pour :

- **Contribuer** à la professionnalisation des associations de commerçants.
- **Favoriser** le regroupement des commerçants pour conduire des actions communes.
- **Créer** des services type « comité d'entreprise ».
- **Sensibiliser** les usagers à l'importance du commerce de proximité.
- **Freiner** l'évasion commerciale vers les pôles périphériques.
- **Renforcer** l'attractivité du commerce en milieu urbain et rural.
- **Soutenir** les associations en difficulté et **favoriser** la création de nouvelles.
- **Anticiper** les départs en retraite des commerçants et artisans.
- **Assurer** une veille d'information.

PARTENARIATS /

La FFAC est membre du Conseil du Commerce de France, de la Confédération des Commerçants de France et de Centre-Ville en Mouvement.

Elle est également partenaire des chambres consulaires et notamment de CCI France en tant que membre du jury national des Trophées du Commerce. La FFAC participe aussi aux travaux du Conseil national du Commerce et a multiplié les liens avec le Club des Managers de Ville et Territoire, "PetitsCommerces ou encore "La Semaine Festive".

La FFAC et les équipes de Google France se sont associées afin de proposer "Ma Vitrine en Ligne", un service d'experts et un parcours d'accompagnement à distance destiné à aider les commerces à être visibles et à vendre en ligne. Dans le cadre de ce partenariat, plus de 80 000 commerçants ont été sensibilisés au numérique.

Une collaboration étroite a également été instaurée entre Aesio Mutuelle et la FFAC afin d'apporter des solutions adaptées à la vie et aux attentes des commerçants et de leurs salariés en matière de protection sociale, santé, prévoyance et retraite.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS

76 Avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris

Tél. : 09 50 03 28 54

contact@ffacommercants.org / www.ffacommercants.org