

Retour sur 3 ans de collaboration

En 2020, la **Fédération Française des Associations de Commerçants et Google Ateliers Numériques se sont associés** afin de lancer conjointement « **Ma Vitrine en Ligne** », un parcours d'accompagnement afin d'aider tous les commerçants à se familiariser aux outils du numérique. **Trois ans après le lancement, 77 000 commerçants ont ainsi pu se former au numérique**, grâce à un dispositif d'ateliers collectifs et de rendez-vous individuels personnalisés.

 *Les commerçants se doivent de constamment faire preuve d'adaptation. La crise sanitaire les a amenés à renforcer leur présence en ligne et à digitaliser leur point de vente. C'est dans ce contexte que depuis novembre 2020, dans le cadre d'un partenariat avec Google France, la Fédération Française des Associations de Commerçants s'est engagée dans un programme ambitieux et gratuit visant à accompagner un maximum de commerçants et d'artisans français dans leur démarche de numérisation et dans l'élaboration d'une stratégie omnicanale. À ce stade, près de 77 000 commerçants ont pu être formés grâce à cette collaboration (un peu plus de 16 % des commerçants en France selon les données de l'Insee). Face à ce succès, nous avons décidé de poursuivre ce programme gratuit de formation afin de permettre à nos collègues commerçants et artisans d'être en phase avec les nouvelles tendances de consommation. ”*

 *Fort de la conviction que le numérique est une opportunité à condition d'en maîtriser les usages, Google France lance dès 2012 le programme Google Ateliers Numériques : en 10 ans, plus de 800 000 personnes ont été formées aux outils numériques partout en France, dans plus de 300 villes, aux côtés de nos 400 partenaires. En novembre 2020, la Fédération Française des Associations de Commerçants et Google Ateliers Numériques se sont associés pour aider les commerçants à prendre le virage du numérique. Trois ans après, plus de 77 000 commerçants ont été accompagnés dans le cadre de ce partenariat. ”*



Hélène Marlaud

Directrice Google
Ateliers Numériques

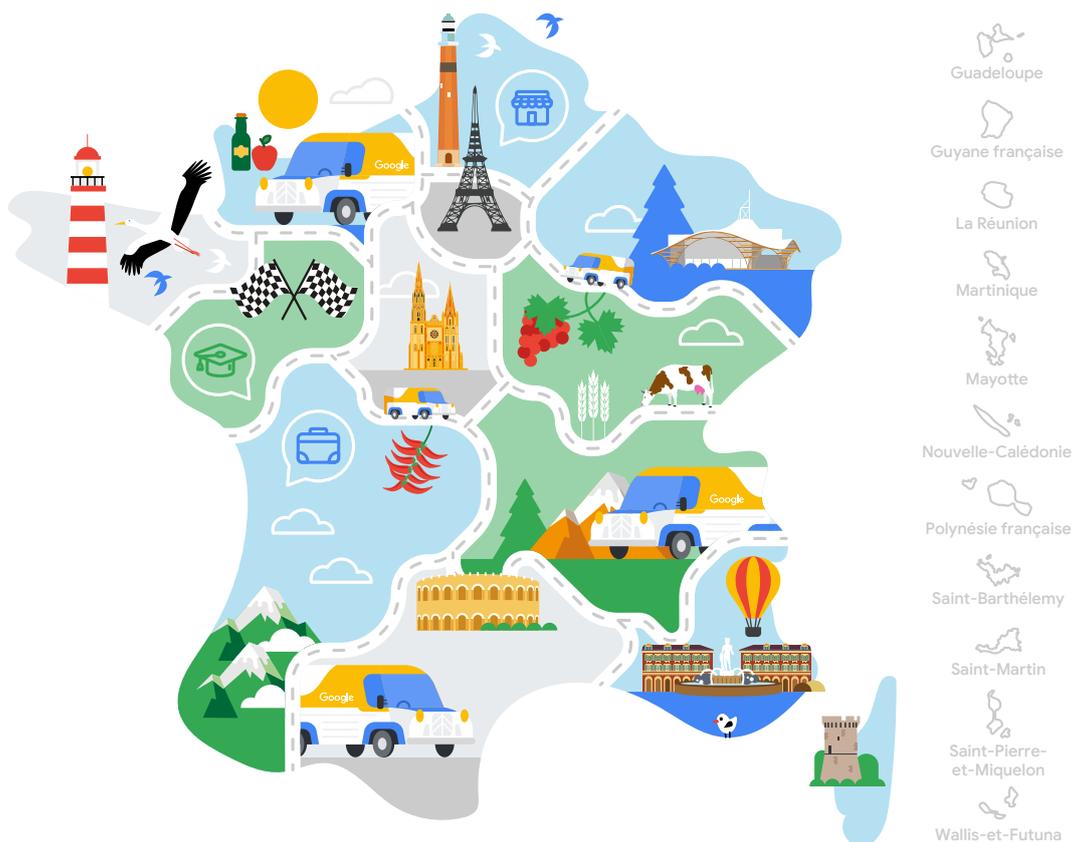


Lionel Saugues

Président Fédération
Française des Associations
de Commerçants



Google Ateliers Numériques



77 000
commerçants

formés depuis
le début de notre
collaboration en 2020



Alexandre, notre coach Google Ateliers Numériques, nous accompagne dans l'optimisation du référencement de notre site et l'amélioration de notre visibilité sur internet. Nous apprenons également à ses côtés à gérer une campagne de publicité en ligne pour augmenter le trafic vers un objectif de conversion. Cette méthode de coaching nous permet d'aller vers plus d'autonomie en toute sérénité.



Elodie Rhami
Responsable digital - Atelier Fourès



Des ressources et des
témoignages sur le site :

g.co/ateliersnumeriques

Un accompagnement
personnalisé sur RDV au :

01 76 21 52 00

Du lundi au vendredi (09h à 13h)



Des formations
en ligne sur YouTube :

YouTube.com/googleateliersnumeriques